



travel care

FLY WITH CRYPTO

White paper

Abstract: La plataforma online de reservas de Travel Care acepta criptomonedas como forma de pago y recompensa a los usuarios con crypto tokens, hecho que la convierte en la plataforma de viajes más valiosa para los entusiastas de las criptomonedas. El token de la compañía Travel Care es el llamado \$TRAVEL, y se utiliza como recompensa a los usuarios que realizan las reservas a través la plataforma. Este token, al ser una criptomoneda, después podrá ser tradeado, holdeado o puesto en staking por parte del usuario. La misión de la compañía Travel Care es contar con una plataforma tecnológica de última generación para ofrecer el mejor producto al mejor precio en el menor tiempo posible gracias a la tecnología blockchain y las criptomonedas.

Este Documento no es un Prospecto

Este documento no constituye ni implica ningún prospecto. Nada de lo mencionado dentro de él debe considerarse como una solicitud ni un consejo de inversión. Como consecuencia, este documento técnico no se refiere de ninguna manera a una oferta de valores en ninguna jurisdicción del mundo. En cambio, este whitepaper constituye una descripción técnica sobre la utilidad y funcionalidad de Travel Care y de su token.

TABLA DE CONTENIDOS

04 Sumario ejecutivo

05 Retos y oportunidades

- 05 Puntos de fidelización tradicionales versus cripto
- 06 Oportunidades de los viajes y el turismo

07 La compañía

- 07 Misión de la compañía
- 07 Valores de la compañía

08 Solución y respuesta a los retos

- 09 Travel Birds: programa de fidelización
- 09 Aceptación multi-token
- 10 Modelo de negocio
- 10 El token \$TRAVEL
- 10 Empresa

11 Beneficios para el usuario

- 11 Grandes acuerdos
- 11 Espectacular programa de fidelización
- 11 Los viajes y la hospitalidad: por encima del estándar
- 12 Ventajas extra para los miembros
- 12 Servicio de atención al cliente 24/7
- 12 Pago con criptomonedas 100% seguro
- 13 Programa de fidelización: Travel Birds

14 Beneficios para los socios de la empresa Travel Care

15 Distribución de la economía del Token

- 15 Utilidad y funcionalidad del Token
- 15 Pools de liquidez
- 15 Pools de Staking

16 Marketing

- 16 Mercado objetivo: Target
- 17 Competencia

18 Hitos y hoja de ruta

- 18 Q1 2022
- 18 Q2 2022
- 19 Q3 2022
- 19 Q4 2022

20 Equipo

- 20 Faisal Imtiaz, CEO
- 20 Marc Estebanell, Jefe de ventas
- 20 Neu Tondo, Jefa del departamento de marketing
- 20 Kevin Contreras, Director de comunicaciones

Sumario ejecutivo

Travel Care une el mundo de los viajes y el de los tokens permitiendo a los usuarios reservar online a través de su plataforma y pagar ya sea con métodos tradicionales de pago o con criptomonedas. En vez de recompensar con los tradicionales puntos de fidelización, Travel Care recompensa a sus usuarios con criptomonedas creando así una variedad de emocionantes incentivos y proporcionando experiencias más valiosas para los miembros de la comunidad. El hecho de utilizar criptomonedas permite a Travel Care proporcionar unas recompensas más atractivas en su programa de fidelización.

La misión de la compañía Travel Care es contar con una plataforma tecnológica de última generación para ofrecer el mejor producto al mejor precio en el menor tiempo posible gracias a la tecnología blockchain y las criptomonedas.

Travel Care cuenta con su propia página web, la cual ya está funcionando por completo, donde los usuarios pueden reservar vuelos, hoteles y coches de alquiler. El equipo de la compañía está compuesto por expertos en turismo y desarrolladores, los cuales están centrados en cumplir y ejecutar con la excelencia. La plataforma activa de Travel Care combina las mejores características de los portales de viajes con su programa de fidelización y las criptomonedas para proveer al usuario una experiencia superior, así como una introducción al mundo de las criptomonedas. A diferencia de otros programas de fidelización más tradicionales, el programa de Travel Care permite a los usuarios empezar a utilizar criptomonedas pudiendo generar más recompensas utilizando la función de staking o pudiéndolas vender en casas de cambio digitales (exchanges).

Travel Care mejora la experiencia del usuario al aceptar criptomonedas como forma de pago ya que esto permite que los costes y las tasas de posibles intermediarios sean más bajas. Además, las transacciones se realizan de una manera más rápida y se suprimen los gastos de comisiones internacionales y casas de intercambios.

¡Bienvenidos a bordo!

Retos y oportunidades

La industria de las criptomonedas está en auge. En los pasados dos años, el incremento en el uso de éstas por parte de los usuarios ha sido del +190%. La mayor atracción para el usuario es el hecho del potencial que tienen como inversión. Aún así, el uso de las criptomonedas para realizar compras regulares también está creciendo. Grandes compañías como son Paypal, Amazon, Tesla y Starbucks ya aceptan criptomonedas como forma de cobro y esto anima a otras empresas a querer hacerlo, con lo que el hecho de aceptarlas se está volviendo muy importante para los negocios.



Utilizar las criptomonedas como forma de pago es una manera de eliminar los gastos y comisiones de transacción que van ligados al pago con tarjetas de débito/crédito. Los usuarios cada vez más intentan ahorrar este tipo de gastos en sus compras, sobretodo cuando gastan una suma importante de dinero como puede ser en viajes y vacaciones, y esa es otra de las razones por las que cada vez se utilizan más los pagos con criptomonedas.

Además, la industria de las criptomonedas es internacional. Fueron creadas para no tener fronteras y que las pudieran usar personas de todo el mundo. Un ejemplo comparable a esta magnitud, serían los eventos como Devcon, que eligen cada año cambiar de continente para realizar sus conferencias anuales.

Puntos de fidelización tradicionales versus cripto

Actualmente cada vez hay más gente que se involucra en el mundo de las criptomonedas. Muchos de los proyectos que existen hoy en día se basan en que sus tokens funcionan como puntos de fidelización, sin embargo, hay algunas diferencias:

- El valor de estos puntos de fidelización está controlado por la compañía, lo que significa que puede ser cambiado en cualquier momento.
- Los puntos de fidelización normalmente tienen fecha de caducidad mientras que las criptomonedas son inmutables y siempre estarán en poder de la persona que haya ganado los tokens.

- Las criptomonedas tienen otras capacidades como pueden ser crear recompensas haciendo staking o creando pools de liquidez.
- Las criptomonedas proveen incentivos financieros directos a los usuarios. Éstos pueden intercambiar las recompensas que han generado en tokens en diferentes casas de cambio (exchanges).

La creación de un sistema de recompensas el cual introduce el mundo de las criptomonedas a personas comunes que no las conocían es un excelente punto de entrada de bajo riesgo. Esto se debe a que los usuarios pueden disfrutar el hecho de obtener distintos tipos de recompensas a la vez que se van educando en el mundo de las finanzas descentralizadas y conociendo todas las ventajas que esto conlleva, empezando por el hecho de tener una cartera (wallet) para esos tokens en particular.

A medida que más y más empresas vayan adoptando el uso de las criptomonedas para recompensar a sus clientes o usuarios en vez de con los tradicionales puntos de fidelización, la gente podrá intercambiarlas entre carteras e ir acumulando diferentes tipos de puntos de recompensas, obteniendo así una gran variedad de beneficios.

Oportunidades de los viajes y el turismo

Actualmente, el turismo y los viajes tienen una gran oportunidad para utilizar criptomonedas. Sin embargo, son pocas las páginas web del sector que permiten pagar con ellas. Tampoco existe ninguna web que ofrezca su propia criptomoneda como recompensa.

Las páginas web tradicionales de viajes suelen estar cargadas de altas tasas y comisiones, incluyendo algunas de ellas comisiones ocultas que se muestran solo al finalizar el proceso de compra. Las comisiones de las tarjetas de créditos, y de cambio de divisas, normalmente se incluyen en el precio de las reservas cosa que hace que sean invisibles para los usuarios que compran a través de esas páginas web.

Combinar una criptomoneda con una página web de viajes ofrece a los usuarios una gran variedad de nuevas formas de disfrutar de la web, de obtener recompensas y de poder formar parte de una comunidad online a la que le encanta viajar.

¹ Estimate of the number of cryptocurrency users worldwide, Julio 2021 Statistica. <https://www.statista.com/statistics/1202503/global-cryptocurrency-user-base/>

² Paying with Bitcoin: These are the major companies that accept crypto as payment, David Walsh, Euronet, Abril 2021. <https://www.euronews.com/next/2021/12/04/paying-with-cryptocurrencies-these-are-the-major-companies-that-accept-cryptos-as-payment>

La compañía

Travel Care está formada por un grupo de profesionales del sector turístico y de los viajes y un equipo sólido de desarrollo, comprometidos a brindar una experiencia superior. En Travel Care creemos que todos los usuarios que consumen viajes y experiencias merecen un trato VIP. Es por eso que Travel Care ofrece una experiencia superior a sus clientes además de los mejores precios que se pueden encontrar en la industria.



Misión de la compañía

La misión de Travel Care es ser el principal portal de viajes online con las mejores ofertas de viajes por todo el mundo.

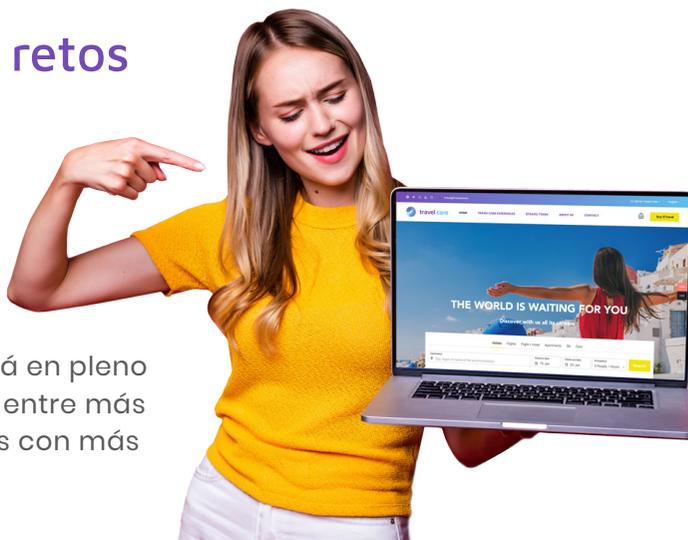
Valores de la compañía

Travel Care es una empresa impulsada por sus 5 valores, compuestos por la palabra TRAVEL

- T** de **Tecnología**: Travel Care aprovecha la tecnología blockchain y web3.0 para ofrecer sus viajes.
- R** de **Responsabilidad**: Las acciones de la compañía siempre van guiadas por la Responsabilidad Social Corporativa.
- A** de **Atentos**: Todos los aspectos de los servicios ofrecidos y todas las decisiones tomadas por parte de la organización, se realizan de una manera cuidadosa y atenta. Somos cuidadosos y atentos con nuestros clientes, con nuestros inversores y nuestros empleados. Todo el mundo es tratado con respeto.
- V** de **Visión**: La visión a largo plazo de la empresa es el poder habilitar a todo el mundo a usar criptomonedas a la hora de reservar sus viajes.
- E** de **Entretenimiento**: Viajar siempre ha de ser placentero y gozoso. Tanto los clientes como los empleados disfrutan de Travel Care.
- L** de **Libertad**: Travel Care se basa en el hecho de tener libertad y poder viajar por todo el mundo pudiendo utilizar las criptomonedas, que son en realidad el dinero de y para la gente.

Solución y respuesta a los retos

Travel Care une el mundo de los viajes con el mundo de las criptomonedas, y ha creado una plataforma revolucionaria con la última tecnología. La plataforma se encuentra en www.travelcare.io y ya está en pleno funcionamiento. En ella se pueden reservar entre más de 500.000 hoteles en todo el mundo, vuelos con más de 600 aerolíneas y coches de alquiler.



Travel Care estará continuamente anunciando los diferentes acuerdos a los que llegue con las principales empresas del sector turístico, incrementando así los productos y servicios ofertados en su página web.

Gracias a la tecnología blockchain, se reducen las comisiones de intermediarios y se brinda al usuario la mejor experiencia al mejor precio gracias a que se acepta el pago mediante criptomonedas.

Travel 3.0 será la plataforma de viajes más avanzada y rápida del mercado con grandes ofertas e incentivos para los usuarios, especialmente para aquellos que posean la criptomoneda \$TRAVEL (Holders).

A diferencia de las plataformas más convencionales, Travel 3.0 proveerá a los usuarios que tengan su criptomoneda \$TRAVEL, es decir a sus Holders, increíbles ventajas como pueden ser la de incluir el seguro de viajes, recompensas de hasta un 20% en \$TRAVEL del monto total gastado en la reserva, upgrades gratuitos, packs exclusivos de bienvenida y mucho más.

Como se ha visto, el atractivo principal de Travel Care sobre otras webs de viajes online, es el de utilizar su propio token \$TRAVEL para poder acumular recompensas y recibir una gran variedad de bonuses y extras al reservar a través de la plataforma.

Además, en cuanto a precios, Travel Care puede ofrecer precios más competitivos que otros competidores ya que elimina las comisiones de intermediarios y por transacción asociadas a las tarjetas de débito/crédito y al cambio de divisas.

Cada compra o reserva en la página web de Travel Care, permite al usuario obtener una recompensa en forma de la criptomoneda \$TRAVEL. Las recompensas van desde el 4% del importe gastado en la reserva realizada en la plataforma hasta el 20%. El principal atractivo de este programa de recompensas es que el usuario fundamentalmente está obteniendo su viaje y además una recompensa de hasta el 20% en la criptomoneda \$TRAVEL, que después podrá también hacer que le genere más recompensas si las pone a trabajar en el pool de Staking. Ninguna plataforma de viajes que no utilice criptomonedas puede ofrecer un trato tan competitivo como este y de estas características ya que no pueden recompensar a sus usuarios de esta manera.

Travel Birds: programa de fidelización

El programa de fidelización y recompensas Travel Birds se basa en cuántos \$TRAVEL tiene (holdea) el usuario. El programa se divide en diferentes niveles que dependen de la cantidad de \$TRAVEL que se tengan y cuanto mayor sea el nivel del usuario, mayor serán los beneficios y recompensas. El programa Travel Birds opera a través de la economía del token \$TRAVEL (tokenomics) y esto hace que, a diferencia de otros programas de fidelización, Travel Birds anime a la gente a seguir manteniendo (holdear) o incluso poner en Staking sus criptomonedas para generar rendimientos, en vez de querer venderlas o intercambiarlas por otros tokens.



Los niveles del programa Travel Birds se basan en el número de tokens que tiene el usuario y en el tiempo que ha estado aguantándolos sin intercambiarlos o venderlos (holdeando). Los beneficios del programa de fidelización incluyen recompensas en la criptomoneda \$TRAVEL, upgrades gratuitos, eventos especiales, entrada al salón VIP de los aeropuertos y otros beneficios exclusivos dependiendo del nivel en el que se encuentre el usuario. El hecho de que sea necesario haber aguantado (holdeado) los tokens para poder alcanzar niveles superiores dentro del programa Travel Birds, hace que se incremente la demanda del token \$TRAVEL, haciéndolo así más valioso en términos de utilidad y recompensas que sólo pueden ser obtenidas por parte de los usuarios que posean el token.

Aceptación multi-token

Debido al auge de las criptomonedas en los últimos años, muchas empresas están lanzando sus propios tokens. La plataforma de Travel Care brindará a otras compañías la posibilidad de listar su token en ella para ser utilizada para comprar y reservar viajes.

En lugar de crear una página donde solo se acepte \$TRAVEL, en la plataforma se aceptarán varias criptomonedas que sean lanzadas por compañías como puedan ser aerolíneas, hoteles, alquileres de coches y empresas de entretenimiento entre otras.

En estos momentos los NFTs (Tokens No Fungibles) representan una tendencia importante en el campo del entretenimiento. Es por eso que Travel Care se asociará para proveer interoperabilidad en eventos que utilicen NFTs como boletos o entradas para experiencias especiales.

Modelo de negocio

El modelo de negocio de Travel Care se basa en los ingresos y comisiones generados en la venta de reservas de viajes.

El token \$TRAVEL

Las recompensas y beneficios ofrecidos al usuario se proveen utilizando el token \$TRAVEL. La página web www.travelcare.io incluirá TRAVELSWAP para que la gente pueda utilizar el token de una manera más fácil. La liquidez del token se encuentra en mercados descentralizados. De esta manera los usuarios pueden intercambiarlos en el mercado abierto si así lo desean. Sin embargo, para poder obtener los beneficios del programa de fidelización Travel Birds, los usuarios deben de tener sus tokens en la cartera (wallet) que está asociada con su cuenta de Travel Care.

Empresa

Travel Care se fundó en Mayo del 2021. TRAVEL CARE IO está registrada en España y la Unión Europea y su CIF/VAT es el ESB16952178.

Beneficios para el usuario

Grandes acuerdos

El equipo de Travel Care está compuesto por profesionales en la industria del turismo y de los viajes, los cuales son conocedores de cómo obtener los mejores acuerdos. Al recortar en gastos generales en términos de intermediarios del sector turístico, Travel Care ofrece precios altamente competitivos, incluso por debajo de las principales empresas de viajes del mundo. Algunas compañías cargan comisiones del 15%, lo que es bastante alto. Como en Travel Care se recortan esas comisiones hasta un punto más razonable, los clientes y usuarios pueden obtener los mejores precios para sus viajes.



Además, las recompensas que se ofrecen en criptomonedas, no las iguala ninguna compañía competencia del mercado. En el sector turístico, la mayoría de los usuarios tienen muy en cuenta el precio de los productos y servicios ofrecidos, ya que conocen que el vuelo u hotel son los mismos reserven por dónde reserven. El tener estos precios tan competitivos, es una de las principales razones por las cuales Travel Care puede obtener más usuarios y clientes que empresas competencia.

Espectacular programa de fidelización

La mayoría de los programas de fidelización proveen a sus usuarios recompensas que pueden ser utilizadas una vez en forma de puntos, una pequeña cantidad de dinero en efectivo o vales de descuento en la cuenta del usuario. El programa de fidelización Travel Birds es mucho más emocionante ya que la recompensa es en el token \$TRAVEL el cual además después podrá ser puesto en el pool de Staking para generar aún más recompensas y rendimientos. Los rendimientos de los pools de Staking serán de hasta el 60% APY (Porcentaje de Rendimiento Anual), lo que hace que sea mejor que lo que pueda ofrecer cualquier otra compañía en su programa de recompensas. Normalmente, los puntos de fidelización convencionales tienen una fecha de caducidad, pero en el caso de \$TRAVEL esto nunca ocurrirá, puesto que el token pertenece al usuario que lo posea en su cartera con las claves que solo él tiene para acceder. Como Travel Care nunca puede anular esos tokens, siempre podrán ser utilizados en la plataforma o intercambiados por parte del usuario en casas de intercambio (exchanges).

Los viajes y la hospitalidad: por encima del estándar

Los paquetes turísticos que incluyen reservas de viajes cada vez son mejores. Travel Care no solamente ofrece paquetes estándar con vuelos, hoteles y coches de alquiler, también ofrecerá servicios exclusivos como pueden ser paquetes completos de viajes, servicio de conserjería, eventos especiales, reserva y compra de tiquetes, tours y otros servicios que no incluyen muchas de las compañías competencia.

Ventajas extra para los miembros

Ser miembro del programa de fidelización Travel Birds ofrece una variedad de ventajas especiales. Para formar parte de éste, el usuario debe tener en posesión \$TRAVEL. Los diferentes niveles del programa dependen de la cantidad y el tiempo que el usuario ha tenido (holdeado) esos tokens, con lo que le permite cambiar de nivel de una manera más fácil y cómoda y sin perder dinero. A diferencia de otros programas de fidelización dónde se han de comprar membresías anuales, Travel Birds permite tener en posesión (holdear) los tokens el tiempo que se desee poseer un determinado nivel y después pueden intercambiarlos por otras criptomonedas en casas de cambio (exchanges) si no desean seguir gozando de las ventajas que ofrece ese nivel de membresía.

Para gozar de las ventajas de los distintos niveles, el usuario ha de haber tenido en posesión (holdeado) los tokens durante un período determinado de tokens. Esto hace que una persona no pueda comprar la cantidad necesaria de tokens para tener los beneficios de una reserva hecha el mismo día y después vender esos tokens. Cada nivel tiene estipulados la cantidad de \$TRAVEL y el tiempo necesario para gozar de sus recompensas y beneficios.

El hecho de unir el mundo de los viajes con el de las criptomonedas hace que las personas que no estén tan familiarizadas con los tokens empiecen a educarse y a conocer más sobre ellas. Esto hará que conozcan las casas de intercambio (exchanges), la opción de realizar Staking y otras muchas cosas. Los tokens \$TRAVEL representan las recompensas más atractivas del momento en el sector turístico y hace que la plataforma de Travel Care y su token tengan una utilidad a largo plazo, cosa que suma valor para todos los participantes de la red.

Servicio de atención al cliente 24/7

Travel Care ofrece un servicio de atención al cliente de primera categoría durante las 24 horas del día y los 7 días de la semana. Ya sea ayuda con la página web o ayuda mientras el usuario está en tránsito, Travel Care se compromete a brindar este servicio de una manera excelente.

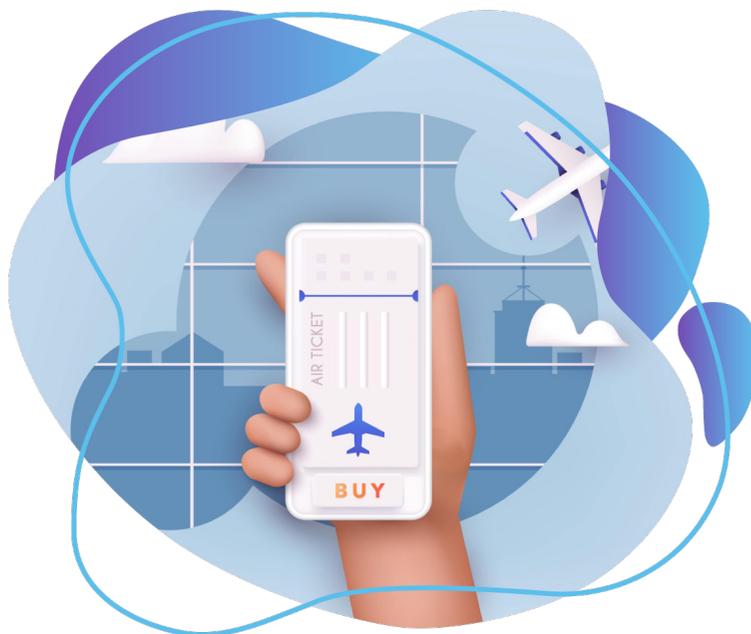
Pago con criptomonedas 100% seguro

Travel Care destaca por la capacidad de ofrecer al usuario poder pagar de una manera 100% segura con criptomonedas a través de su plataforma. La plataforma soporta distintas

criptomonedas y el usuario puede pagar sus reservas con la que prefiera. Además, pueden utilizar el token \$TRAVEL para pagar parte de la reserva o su totalidad en la plataforma y obtener beneficios especiales. El pago con criptomonedas reduce el coste de transacción, permitiendo obtener paquetes con precios más competitivos. Al utilizar criptomonedas como método de pago, Travel Care evitará las comisiones que normalmente cargan las entidades de crédito.

Programa de fidelización: Travel Birds

El programa de fidelización Travel Birds beneficia a todos los usuarios que posean el token \$TRAVEL y representa una oportunidad única de obtener las mejores ventajas y beneficios en sus viajes. Travel Birds se clasifica en 4 niveles distintos que ofrecen diferentes ventajas:



- **Pink Flamingos:** El usuario ha de tener en posesión al menos 210 \$TRAVEL y recibirá una recompensa en forma de token del 4% del total gastado en su reserva.
- **Indigo Buntings:** El usuario debe poseer 11.000 \$TRAVEL y haberlos mantenido (holdeado) al menos durante 30 días para obtener una recompensa del 6% en forma de token del total gastado en su reserva. Se recompensará con un bono de \$10.00 a gastar en sus reservas por haber alcanzado este nivel.
- **Purple Martin:** Para alcanzar este nivel, el usuario ha de tener 63.000 \$TRAVEL y haberlos mantenido (holdeado) durante al menos 60 días para obtener una recompensa del 10% del total gastado en su reserva en forma de token. El haber alcanzado este nivel se recompensa con un bono de \$25.00.
- **Golden Eagles:** Para alcanzar este nivel, el usuario ha de poseer 210.000 \$TRAVEL tokens y haberlos mantenido (holdeado) durante al menos 120 días. En este nivel la recompensa es del 15% del total gastado en la reserva en forma de token, además de un bono de \$50.00 por haberlo alcanzado, seguro de viajes incluido en su reserva, y la entrada al VIP en el Lounge de los aeropuertos.
- **Arctic Tern:** Es el nivel más alto para aquellos que posean 840.000 \$TRAVEL tokens y los hayan mantenido (holdeado) durante 180 días. Recibirán una recompensa del 20% del total gastado en sus reservas en forma de token. Además de los beneficios y ventajas de los niveles anteriores, los Arctic Tern reciben upgrades gratuitos en sus habitaciones de hotel y un detalle de bienvenida de Travel Care.

Beneficios para los socios de la empresa Travel Care

Travel Care quiere cuidar a los socios y proveedores de su negocio para que la plataforma tenga éxito. Para poder ofrecer los mejores precios y acuerdos a los clientes y usuarios, Travel Care mantiene una relación con los proveedores de productos y servicios turísticos ayudándoles a obtener más clientes, especialmente a aquellos que se están interesando en el mundo de las criptomonedas.

Beneficios para los socios:

- Acercamiento a un alto volumen de clientes exigentes.
- El pago con criptomonedas ofrece total transparencia en todo el proceso.
- Flexibilidad de pago.
- Marketing de atracción de nuevos clientes.
- Ventaja tecnológica.
- Transacciones transparentes y sin efectivo.
- Responsabilidad social.
- Aceptación de nuevos tokens en la plataforma. Las compañías del sector turístico que posean su propio token tendrán la oportunidad de listarse en ella.



Distribución de la economía del Token

SUMINISTRO TOTAL: 210.000.000 \$TRAVEL

30% Preventa pública

27% Liquidez en PancakeSwap

22% Tesorería (Travel Birds, Staking, Eventos de quema manual)

9% Corporate

10% Marketing y crecimiento

2% Desarrollo inicial



Travel Care grava con un 4% de tasa las transacciones realizadas en todas las casas de intercambio (Exchange) y transferencias entre carteras (wallets) durante el 2022. La mitad se quema con la función de auto quema que tiene el contrato inteligente y la otra mitad se dirige al presupuesto de Marketing y crecimiento de Travel Care.

Utilidad y funcionalidad del token

El token \$TRAVEL se puede utilizar en la plataforma para obtener beneficios, ventajas, recompensas y ofertas especiales. Los usuarios además pueden pagar sus reservas en la plataforma utilizando el token \$TRAVEL.

Pools de liquidez

Travel Care maneja sus fondos en pools de liquidez. Para la preventa pública, el 90% de los fondos se utilizaron para crear la liquidez en PancakeSwap.

Pools de Staking

Todos los usuarios de Travel Care tendrán la oportunidad de hacer Staking de \$TRAVEL. El equipo de Travel Care irá abriendo Pools de Staking para que los usuarios puedan generar rendimientos. Cuando se abran nuevas Pools de Staking, se anunciará a todos los poseedores de \$TRAVEL (holders) a través de las redes sociales y los medios de comunicación pertinentes. Los rendimientos serán de hasta el 60% APY (porcentaje de rendimiento anual) en el token \$TRAVEL.

Marketing

Mucha gente piensa que las agencias de viajes son todas igual, sin embargo, eso no es así, y la verdad es que las agencias atienden a diferentes tipos de clientes. Algunos clientes son más sensibles al precio que otros, algunos viajan con la familia y otros solos o en pareja, algunos por ocio y otros por negocio, etc.

El equipo de Travel Care, gracias a su experiencia, entiende el mercado y sus necesidades y se enfoca en aquellos clientes que sean más leales a una plataforma que satisfaga sus necesidades. Este tipo de clientes prefieren realizar reservas en las que se incluyan todas las comodidades que puedan necesitar en su viaje. La plataforma de Travel Care ofrece una gran variedad de destinos tanto para aquellos que viajen por ocio con, por ejemplo, escapadas de fin de semana, como para aquellos que viajen por negocio, además de vacaciones completas con experiencias culturales, al aire libre y de relajación integradas en los viajes.

A diferencia de otras páginas web que ofrecen reservas a bajo coste, Travel Care hace que el usuario pueda elegir reservar una experiencia completa que incluya, entre otras cosas, tours guiados, entradas a museos, etc. en distintas ciudades del mundo. La plataforma aprenderá por sí sola las preferencias de los usuarios y le sugerirá para próximas reservas las mejores conexiones, los alojamientos y experiencias que mejor encajen basándose en el historial del usuario y los servicios de los cuales hayan disfrutado en reservas anteriores.

Mercado objetivo: target

El mundo de las criptomonedas está lleno de viajeros potenciales. Travel Care ha sido capaz de detectar esto y por eso ha desarrollado una de las características que mejor define el proyecto, unir el sector turístico y de los viajes con el de las criptomonedas. Otra gran característica de Travel Care es que también se encarga de unificar todas las necesidades de un viaje en una misma plataforma. En ella se puede reservar además de los vuelos y el alojamiento, otras necesidades como son el seguro de viaje, el entretenimiento y las experiencias.

Mientras otras plataformas empiezan a ofrecer más que solamente vuelos, siguen quedándose cortas a la hora de entender las preferencias de sus clientes en términos de poder ofrecerles un paquete completo que satisfaga todas sus necesidades.

Competencia

Existen dos grandes competidores de Travel Care en términos de liderar el mercado a la hora de aceptar criptomonedas. Sin embargo, ninguno de ellos ofrece actualmente recompensas en criptomonedas u otros tipos de incentivos a sus clientes.

Uno de ellos acepta hasta 30 distintas criptomonedas como forma de pago, sin embargo, su oferta es bastante genérica y no ofrece experiencias únicas. Además, no tienen su propio token y su programa de fidelización no es un factor importante a la hora de utilizar su plataforma. Los puntos que los clientes ganan son escasos y esto hace que no perciban que están recibiendo un descuento.

La otra empresa competencia que acepta criptomonedas como forma de pago tiene una oferta más limitada. Su reputación es alta como un lugar donde los usuarios pueden gastar sus criptomonedas sin preocuparse de pagar impuestos más que ser un competidor serio en el espacio turístico y de los viajes.

También existen algunas páginas web de vuelos baratos que aceptan criptomonedas. Sin embargo, éstas no son un gran competidor en la industria ya que su oferta es limitada ofreciendo solamente vuelos muy baratos, pero sin incluir ninguna comodidad.

El mercado todavía presenta un espacio en términos de ofrecer un servicio completo al usuario con una criptomoneda propia para todos los participantes de la red y Travel Care ha sabido captar esto.

Hitos y hoja de ruta

Q1 2022

- Rebranding de Travel Care: cambio de logo y diseño para cambiar la percepción de la marca por parte del público objetivo.
- TravelSwap – Powered by Pancakeswap: incluir en la página web la posibilidad de intercambiar criptomonedas sin tener que salir de ella.
- Whitepaper V3: Guía sobre el proyecto Volumen 3
- Artículo en Gokhshtein Media
- Auditoría de hacken
- Marketing digital
- Marketing tradicional en Europa
- Acuerdos comerciales y anuncios de asociaciones empresariales
- Pool de Staking 1 & 2
- Listarse en una casa de intercambio centralizada (CEX)

Q2 2022

- Pool de Staking 3 & 4
- Lanzamiento de Travel 3.0 V1
- Lanzamiento de Travel birds
- Expansión del staff
- Marketing digital
- Marketing tradicional en Europa
- Acuerdos comerciales y anuncios de asociaciones empresariales

- Evento del primer aniversario

Q3 2022

- Pool de Staking 5 & 6
- Listado de otros tokens ERC20/BEP20 en la plataforma de Travel
- Sorteo: la Mejor experiencia de mi vida en Barcelona
- Acuerdos comerciales adicionales
- Marketing tradicional en Europa y Asia
- Listarse en una casa de intercambio centralizada (CEX)

Q4 2022

- Pool de Staking 7 & 8
- Lanzamiento de Travel 3.0 V2
- Acuerdos comerciales y asociaciones empresariales
- Listarse en casa de intercambio centralizada (CEX)
- Evento de Quema de tokens manual
- Marketing digital
- Marketing tradicional en Europa y Asia

Equipo



Faisal Imitaz,
CEO
in

Con más de una década de experiencia en el sector turístico, Faisal lidera el equipo de Travel Care. Ha trabajado en puestos de operaciones y dirección de gigantes de la industria como son American Express y Turkish Airlines, además de tener experiencia en agencias de viajes de primera línea.



Marc Estebanell,
Jefe de ventas
in

Cuenta con más de cinco años de experiencia en atención al cliente y de ventas en el sector turístico habiendo trabajado en importantes cadenas hoteleras en Europa y Estados Unidos. Posee la carrera de turismo de EU Mediterrani y un International MBA en ISEB, el Instituto Superior Europeo de Barcelona. También tiene un executive máster en dirección hotelera de la Facultad de Turismo Sant Ignasi.



Neu Tondo,
Jefa de marketing
in

Es una profesional del sector con experiencia. Lidera el departamento de marketing de Travel Care. Tiene un máster en Marketing de la EAE Business School y la Carrera de turismo de la EU Mediterrani.



Kevin Contreras,
Director de comunicaciones
in

Es experto en comunicaciones y ha trabajado durante años en el sector turístico. Como entusiasta desde hace tiempo de los viajes, Kevin está comprometido a crear experiencias de primera categoría a los clientes.



travel care

FLY WITH CRYPTO

travelcare.io

